

## 撰写商业计划书存在问题与不足的改进意见

本次互联网+的校赛审评专家一致认为，参赛 161 项申报材料，普遍存在相似的问题。

1) 关于商业计划书最大问题是缺少形成产品的科技含量或者研发一种产品（专利、软著权），涉及的领域或行业需求是否具有商业前景和推广价值；为地区经济能够带来的经济效益及社会效益。

2) 结合辽宁理工学院近三年申报互联网+、挑战杯的商业计划书评审发现，内容单一，介绍不全面，技术难点存在未写清楚，一带而过，缺少创新内容、网络信息复制内容较多，带来结果是评审分数偏低。

3) 商业计划书普遍存在的共性问题推广销售产品、研发的产品或某地域特色产品的特点特性阐述不详细，欠缺突出的关键优势，创新性不够。作为商业投资项目书是以详细介绍产品为主，产品以高附加值的需求，确保商业投资、营销、回收期等经济预测分析精准。

4) 我校大部分商业计划书或创业计划书存在问题，项目名称不明确，高大上，所涉及的产品或研发装置基本没有介绍开发性的说明，缺产品实物图、缺工艺流程、缺技术含量、缺知识产权，缺详细描述，其结果造成商业计划书的价值基本为零。

5) 关于商业计划书可行性分析的营销渠道、方式、模式等等都是建立在产品或加工手段的科技含量基础上，进而达到数字化、信息化、智能化的成果导向。

建议今后弥补不足，提高商业计划书技术含量，以务实就真的学术风格撰写高质量商业计划书，预祝同学们在参加互联网+和创新创业竞赛中取得佳绩。

